

**三菱UFJニコス、今春の入学シーズンに向け  
入学金・授業料など“大学マーケット”への取り組み強化へ！**

～インターネットで24時間受け付けの利便性を訴求、クレジットカード払いの需要の高まりに着目～

三菱UFJニコスは今春の入学シーズンに向け、全国の大学を対象に、入学金や授業料、受験(検定)料、寄付金といった各種料金のクレジットカード決済による収納の働きかけを強化していきます。

具体的に取り扱いを強化するのは、大学の入学金、授業料、受験料、寄付金、校友会費といった“大学マーケット”の料金。VisaやMasterCardの加盟店業務を担う当社が、“大学マーケット”での各料金の収納代行やWebサイト(申し込み画面)製作、システム構築を手がける収納代行会社と組み、カード決済の効率的な導入を実現させるものです。

これにより、各大学は、入金に関わる煩わしい事務処理が大幅に軽減されるなどのメリットが得られるものです。また、受験生の保護者、あるいは在校生、卒業生は、いつでもどこでも、スマートフォンやパソコンからインターネット経由で、各大学のWebサイトの申し込み画面にアクセスし、クレジットカード払い(Visa・MasterCard)の手続きが完了できるようになります。

当社は既にこの仕組みを93校(平成25年12月末現在)に導入しており、“大学マーケット”は今後も開拓の余地が充分あると捉えています。また、カード利用者にとってポイント制度の適用が受けられるお得感もあることから、当社はこの分野へのアプローチを加速し、2年後には300校まで拡大させたいと考えているものです。

以上