

2014年1月15日
三菱UFJニコス株式会社

**三菱UFJニコス、サンリオの人気キャラクター“マイメロディ”デザインの
「マイメロディ VIASOカード」発行へ！**

～「VIASOカード」ラインアップ追加、オリジナルのカードデザイン、会員募集開始は1月22日！～

三菱UFJニコスはこの度、株式会社サンリオの人気キャラクター“MY MELODY(以下「マイメロディ」)”を券面デザインにしたクレジットカード「マイメロディ VIASOカード」の発行を決め、1月22日に会員募集を開始します。

「マイメロディ」は1975(昭和50)年に誕生、今や、キャラクター人気投票企画「2013年サンリオキャラクター大賞」で2位、同賞10～20代の部門では堂々1位の人気を獲得するなど、若年の女性層から根強い支持を得ています。

当社ではネット利用でお得感の高い「VIASOカード」のラインアップに、「マイメロディ」デザインを追加することで、女性のネットユーザーの会員獲得を期待しているものです。さらに今回は、Visaブランドでのみ発行してきた「VIASOカード」にMasterCardを追加、会員獲得に弾みをつけたいと考えています。

なお、「VIASOカード」は、専用のネット通販ポータルサイト(約540店が出店)での支払いで、ポイント還元が最大で10%上乘せに、また、所定の携帯電話やPHSの通信・通話料金、プロバイダー料金等の支払いでポイントが2倍になる独自のポイント制度が特長(詳細は別添参照)。貯まったポイントでキャッシュバックが受けられ、年会費無料というお得感もあり、ネットユーザーからの支持を獲得しています。

なお、新カードデビューを記念し、本年3月末までの入会申し込みでマイメロディグッズ「おたのしみ袋」が当たるキャンペーン(別紙参照)を実施します。

当社では成長著しいネット決済市場の今後を見据え、積極的に「VIASOカード」ラインアップの拡充を図り、新たな顧客層のネットユーザーの会員を獲得していきたいと考えているものです。

当社では新カードの会員獲得目標を初年度3,000名としています。

以上

<参考資料>

■新カードの券面



(C) 1976, 2014 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G542850

■キャンペーンの概要

1. 名称	マイメロディ VIASOカード誕生キャンペーン
2. 期間	平成26年1月22日～3月31日(申込分まで)
3. 特典	マイメロディグッズ「おたのしみ袋(5,000円相当)」を抽選で50名にプレゼント

■VIASOカードとは

平成17年6月に発行開始(旧UFJカード)。平成21年12月に新規会員募集を停止、平成25年3月に再開。名称の語源は、遊び(ASOVI)の文字列をシャッフルしたもの。

<商品概要>

1. カードブランド: NICOS Visa/MasterCard

2. 年会費: 無料(家族会員も無料)

3. VIASOポイントプログラムの特長:

(1)貯まったポイントは手続き不要のオートキャッシュバック

カードショッピング利用1,000円毎に5ポイント(P)付与。貯まったポイントは1P=1円換算で年に1回、カード引き落とし口座へ振込み ※累計1,000ポイント以上が条件

(2)「VIASO e ショップ」経由でネットショッピングすると、ポイント還元が最大10%上乘せ

「VIASO e ショップ」は、約540店が出店する、同カード専用のネット通販ポータルサイト。同サイト経由の購入で、通常獲得分(0.5%)に加えて、ショップ毎に設定されたボーナスポイント0.5～10%が付与されます。

(3)3つの特定加盟店での利用分はポイント2倍

①ETCカードの支払い分

②携帯、PHSの通信・通話料金など(NTTドコモ、au、ソフトバンク、ウィルコム)

③プロバイダー料金(Yahoo! BB、@nifty、OCN、au one net、BIGLOBE、ODN)

4. カード付帯保険: 海外旅行傷害保険最高2,000万円(利用付帯)

5. その他: 入会はWEB限定 (URL : <http://www.cr.mufig.jp/apply/card/viaso/>)

以上