

三菱UFJニコス、松竹との提携カードで新デザインを追加  
「松竹歌舞伎会カード(かぶきにゃんたろうデザイン)」を発行

～「松竹×サンリオ」キャラクター、サンリオピューロランドパスポートの割引特典付き、7月10日会員募集開始～

三菱UFJニコスはこの度、松竹株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:迫本 淳一、以下:松竹)との提携クレジットカード「松竹歌舞伎会カード」のラインアップとして、松竹と株式会社サンリオが共同で手がけたオリジナルキャラクター“かぶきにゃんたろう”を券面にあしらった「松竹歌舞伎会カード(かぶきにゃんたろうデザイン)」の発行を決め、7月10日に会員募集を開始します。

「かぶきにゃんたろう」は、幸運を呼ぶと言われるオスの三毛猫をモチーフに、歌舞伎衣裳のたすき柄の首輪に大きな鈴を付け、つぶらな瞳の表情や愛らしい佇まいが人気。2017年の誕生以来、歌舞伎PR大使の「歌舞伎にゃんバサダー」への就任やサンリオピューロランドで上演されている「KAWAII KABUKI ～ハローキティー座の桃太郎～」出演、歌舞伎座での誕生日イベント開催など、若年層や女性を中心に人気上昇中です。

「松竹歌舞伎会カード」は、公演チケットの会員向け先行発売や月刊会報誌「ほうおう」の無料購読などの優待サービスが特長。当社は松竹と組み、2005年10月から同カードを発行してきましたが、このたび若年や女性といった新たな顧客層の開拓を目的に新デザインを追加するものです。

新カードは、歌舞伎の舞台で使われる定式幕や松羽目(松を描いた舞台背景)のイラストを配し、舞台(券面)中央でかぶきにゃんたろうが“見得をきる”姿を描いた、微笑ましい一枚に仕上がっています。また、新カード限定の特典としてサンリオピューロランドのパスポートが割引になる「サンリオピューロランド特別ご優待カード」を進呈します(繰り返し利用可能)。

当社では新カードデビューを記念し、2020年7月10日から同12月31日までの入会で「わいわいプレゼントポイント」を250ポイントプレゼントするキャンペーンを実施します。なお、初年度の会員獲得目標は2,000名を目指しているものです。

■松竹歌舞伎会カード(かぶきにゃんたろうデザイン)



©2017, 2020 SANRIO/SHOCHIKU APPROVAL NO. L611500

<参考資料>

1. 新カードの概要

カード名称	松竹歌舞伎会カード(かぶきにゃんたろうデザイン)		
カードブランド	NICOS (Mastercard®)		
年会費	3,300円(税込) ※登録型リボ「楽Pay」による年会費優遇あり		
ポイントプログラム	わいわいプレゼント	・1カ月のショッピング利用金額合計1,000円ごとに1ポイント ・貯まったポイントは「ポイント交換商品カタログ」の商品などと交換可能 ※利用額に応じたポイント優遇サービスあり	
	ランクアップポイント	・松竹主催の対象1公演につき1ポイント付与 ・加算されたポイント数により「特別会員」「ゴールド会員」へランクアップ、チケットの先行発売日がさらに早まる	
「松竹歌舞伎会カード(かぶきにゃんたろうデザイン)」限定特典	・サンリオピューロランドのパスポートが割引になる「サンリオピューロランド特別ご優待カード」を進呈(1枚につき5名まで利用可能) (税込)		
		通常料金	割引料金
	大人 (18~59歳)	平日:3,300円 休日:3,900円	3,100円
	小人 (3~17歳・高校生)	平日:2,500円 休日:2,800円	2,300円
シニア (60歳以上)	平日・休日:2,200円	1,900円	
「松竹歌舞伎会カード」特典	① 松竹主催の歌舞伎・演劇チケットが会員先行発売日より購入可能 ② 月刊会報誌「ほうおう」が無料 ③ 松竹グループ映画館での当日料金割引サービス ④ 劇場近くの飲食店などで、本カードの利用・提示での割引 ⑤ 筋書、歌舞伎絵暦、「かぶき手帖」などを優待・割引価格で利用可能 など		

2. 申し込み方法

(1) WEBからのお申し込みの場合

・松竹歌舞伎会サイト( <https://www.kabukinyantaro.com/card/> )

(2) 入会申込書からのお申し込みの場合

・松竹歌舞伎会事務局(03-5565-6022)へお電話で入会申込書をご請求

■「かぶきにゃんたろう」とは (かぶきにゃんたろう公式サイト: <https://www.kabukinyantaro.com/> )

- ✓ 幸福を呼ぶと言われるオスの三毛猫がモチーフで、歌舞伎衣裳のたすき柄の首輪を付け、背中にはハートマークの模様がある。歌舞伎座に住み、夢は歌舞伎の舞台上がること。誕生日は7月12日。
- ✓ 松竹とサンリオのオリジナルキャラクターで2017年にデビュー、同年、歌舞伎座支配人より歌舞伎PR大使の「歌舞伎にゃんバサダー」の称号を授与される。
- ✓ 2017年ツイッター公式アカウントを開設、フォロワーは約1.7万人(2020年7月時点)。
- ✓ 2018年からサンリオピューロランドで上演されている「KAWAII KABUKI~ハローキティ座の桃太郎~」に出演、誕生日には歌舞伎座でイベントが行われるなど若年層の女性を中心に人気上昇中。