

2020年3月17日

三菱UFJニコス株式会社

**三菱UFJニコス、今春、「スヌーピー」デザインカードを拡充！
「スヌーピーカード」募集再開と「VIASOカード(スヌーピーデザイン)」を発行へ！
～「新デザイン」「新カード」でラインアップを追加、3月18日会員募集開始～**

三菱UFJニコスはこのたび、「スヌーピー」を券面デザインにしたクレジットカードのラインアップとして、1年半ぶりに募集を再開する「スヌーピーカード」のデザイン追加(イエロー)と、新たに「VIASOカード(スヌーピーデザイン)」の発行を決め、3月18日に同時に会員募集を開始します。

人気キャラクター「スヌーピー」が登場することで知られる新聞連載コミック「PEANUTS(ピーナッツ)」は、75カ国2,200の新聞や雑誌などに掲載され世界中で人気で、今年生誕70周年を迎えます。国内でも、2016年に「スヌーピーミュージアム」がオープン(2019年にリニューアル)、2017年にはピーナッツ日本公式ファンクラブ「PEANUTS FRIENDS CLUB(ピーナッツ・フレンズ・クラブ)」が発足するなど、根強い人気があります。

「スヌーピーカード」はこれまで、「スヌーピー」とその仲間たちを券面に大きくあしらった4種類のデザイン(ベージュ、ピンク、グリーン、パープル)から選べる楽しさと、貯めたポイントでオリジナルのスヌーピーグッズと交換できるのが特長。このたび、新たな券面として、「スヌーピー」が飼い主の「チャーリー・ブラウン」と仲睦まじく抱き合うデザイン(イエロー)が加わります(※)。

※新規入会の対象デザインはイエロー、ベージュ、ピンク、グリーン

「VIASOカード(スヌーピーデザイン)」は、ボーイスカウトをモチーフに「スヌーピー」と親友の「ウッドストック」たちを描いたイラスト「ビーグル・スカウト」を配したデザインとなっています。なお、「VIASOカード」は、専用のネット通販ポータルサイト経由での支払いによりポイントが最大10%上乘せになるサービスや貯まったポイントでキャッシュバックが受けられるなどのお得感で、ネットユーザーに定評があります。

当社では会員募集開始(3月18日)と同時に、当社ホームページ内に両カードを案内する特設サイト「あなたはどっち？SNOOPY CARD」を開設、さらに同サイトとYouTubeの当社公式チャンネルなどで専用のプロモーション動画を配信します。

また、入会特典として、「スヌーピーカード」では「スヌーピー」オリジナルクリアファイル”を、「VIASOカード(スヌーピーデザイン)」では「ビーグル・スカウト」オリジナルステッカー”を進呈します。なお、両カードの初年度の会員獲得目標を約4,000名としています。

以上

<参考資料①>

■「スヌーピーカード」の概要

1. 券面(新規入会対象)

ベージュ、ピンク、グリーンに加え“イエロー”をラインアップ。「スヌーピー」が「チャーリー・ブラウン」や「ウッドストック」と抱き合う姿を描くなど、どれも見ていて癒されるイラスト。

【イエロー／新デザイン】



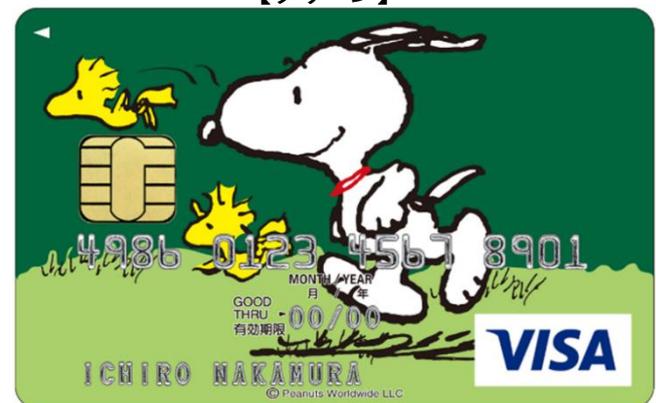
【ベージュ】



【ピンク】



【グリーン】



PEANUTS® © 2020 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

2. 商品性

カードブランド	MUFGカード Mastercard®/Visa	
年会費(税別)	学生	在学中無料 ※卒業後1,250円
	社会人	本会員:1,250円(初年度無料) ※登録型リボ「楽Pay」による年会費優遇あり 家族会員:1名につき400円
入会特典	「スヌーピー」オリジナルクリアファイルをプレゼント	
ポイントプログラム名称	スヌーピーポイントプログラム	
ポイントプログラムの特長	貯まったポイントは「オリジナルスヌーピーグッズ」や「グローバルポイント交換商品」との交換可能	
海外旅行傷害保険	最高2,000万円(利用付帯) ※学生は自動付帯	
募集開始日	2020年3月18日	

※カード発行後に別のスヌーピーカードへのデザイン変更(切り替え)も可能。(再発行手数料:1,000円/税別)

◎ 入会申し込みURL : https://www.cr.muftg.jp/apply/card/mufgcard_snoopy/index_01.html
(入会はWEB限定)

以上

<参考資料②>

■「VIASOカード(スヌーピーデザイン)」の概要

1. 券面(限定描き下ろし)

ボーイスカウトをモチーフに「スヌーピー」と親友の「ウッドストック」たちを描いたイラスト「ビーグル・スカウト」を配したデザイン。カードに搭載されているICチップを障害物に見立ててウッドストックたちが乗り越える様子が愛らしい。



PEANUTS® © 2020 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

2. 商品性

カードブランド	NICOS Mastercard®
年会費	無料(家族会員も無料)
入会特典	「ビーグル・スカウト」のオリジナルステッカーをプレゼント
ポイントプログラム名称	VIASOポイントプログラム
ポイントプログラムの特長	<p>①貯まったポイントは手続き不要のオートキャッシュバック カードショッピング利用1,000円毎に5ポイント(P)付与。貯まったポイントは1P=1円換算で年に1回、カード引き落とし口座へ振込み ※累計1,000ポイント以上が条件</p> <p>②「VIASO e ショップ」経由のネットショッピングでポイント還元最大10%上乗せ「VIASO e ショップ」は、約350店が出店する、同カード専用のネット通販ポータルサイト。同サイト経由の購入で、通常獲得分(0.5%)に加えて、ショップ毎に設定されたボーナスポイント0.5~10%が付与。</p> <p>③特定加盟店での利用分はポイント2倍</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ETCカードの支払い分 ・携帯、PHSの通信・通話料金など (NTTドコモ、au、ソフトバンク、ワイモバイル) ・プロバイダー料金 (Yahoo! BB、OCN、au one net、BIGLOBE、ODN)
海外旅行傷害保険	最高2,000万円(利用付帯)
募集開始日	2020年3月18日

※既存の他デザインのVIASOカード(Mastercard®ブランドのみ)からのデザイン変更(切り替え)も可能。
(再発行手数料:1,000円/税別)

◎ 入会申し込みURL : https://www.cr.mufg.jp/apply/card/viaso_snoopy/index_01.html
(入会はWEB限定)

<参考資料③>

■「あなたはどっち？SNOOPY CARD」サイト

URL : https://www.cr.mufig.jp/snoopyspecial/index_01.html



三菱UFJニコス

あなたはどっち？
SNOOPY CARD



VIASOカード(スヌーピーデザイン)



スヌーピーカード

最短翌営業日発行の VIASO カード(スヌーピーデザイン)と、
たまったポイントでスヌーピーオリジナルグッズがもらえるスヌーピーカード。
あなたにピッタリな1枚は？



■PEANUTS(ピーナッツ)とは

チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019年11月1日からAppleTV+で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国ではABCのほか、アニメ専門チャンネルのCartoon Networkやboomerang、カナダではFamily Channel、そして世界規模ではYouTubeのWildBrain Sparkのネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆さまには、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASAとスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Wildbrain(トロント証券取引所:DHX;ナスダック:DHXM)が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして2020年10月2日に迎える原作コミック連載満70周年を前に、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしています。

*「YouTube」はGoogle LLCの登録商標です。

以上