

2014年5月19日

三菱UFJニコス株式会社

**三菱UFJニコス、熊本県の人気キャラクター“くまモン”デザインの
地域貢献型カード「VIASOカード(くまモンデザイン)」発行へ！**

～ショッピング利用金額の一部を熊本県「ふるさと納税」へ寄附、5月20日会員募集開始！～

三菱UFJニコスはこの度、熊本県のPRキャラクター“くまモン”を券面デザインにした、ショッピング利用金額の一部を同県の「ふるさと納税」に寄附できるクレジットカード「VIASOカード(くまモンデザイン)」の発行を決め、5月20日に会員募集を開始します。

“くまモン”は熊本県の魅力をアピールするご当地キャラクターとして、2011(平成23)年の九州新幹線全線開業をきっかけに誕生。なお、同年インターネット投票「ゆるキャラグランプリ」で1位を獲得し、その人気は熊本のみならず、今や全国に広がっています。

新カードは、色鮮やかな花畑と“くまモン”の黒とのコントラストを効かせ、“くまモン”の表情が際立つデザインとなっており、グリーンとピンクの2種類の基調色を選択可能。また、ショッピング利用金額(国内限定)の一部を熊本県「ふるさと納税」に寄附できる仕組みとなっており、熊本を元気にする“地域貢献型カード”といえるものです。

なお、「VIASOカード」は、専用のネット通販ポータルサイト(約420店が出店)での支払いで、ポイント還元が最大で10%上乘せになり、また、所定の携帯電話やPHSの通信・通話料金、プロバイダー料金等の支払いでポイントが2倍になる独自のポイント制度が特長(詳細は別添参照)。また、貯まったポイントでキャッシュバックが受けられ、年会費無料というお得感もあり、ネットユーザーから定評があります。

当社は今年1月に、「浦和レッズ VIASOカード」と「マイメロディ VIASOカード」の会員募集を開始しており、今回の新カードもこのラインアップ追加となるもの。今後も成長著しいネット決済市場を見据え、「VIASOカード」会員を拡充し、様々なネットユーザーの期待に応えていきたいと考えているものです。

当社では新カードの会員獲得目標を初年度5,000名としています。

以上

<参考資料>

■新カードの券面



■VIASOカードとは

平成17年6月に発行開始(旧UFJカード)。平成21年12月に新規会員募集を停止、平成25年3月に再開。名称の語源は、遊び(ASOVI)の文字列をシャッフルしたもの。

<商品概要>

1. カードブランド: NICOS Visa/MasterCard® ※VIASOカード(くまモンデザイン)はMasterCard®のみ。
2. 年会費: 無料 (家族会員も無料)
3. VIASOポイントプログラムの特長:

(1)貯まったポイントは手続き不要のオートキャッシュバック

カードショッピング利用1,000円毎に5ポイント(P)付与。貯まったポイントは1P=1円換算で年に1回、カード引き落とし口座へ振込み ※累計1,000ポイント以上が条件

(2)「VIASO eショップ」経由でネットショッピングすると、ポイント還元が最大10%上乘せ

「VIASO eショップ」は、約420店が出店する、同カード専用のネット通販ポータルサイト。同サイト経由の購入で、通常獲得分(0.5%)に加えて、ショップ毎に設定されたボーナスポイント0.5~10%が付与されます。

(3)3つの特定加盟店での利用分はポイント2倍

①ETCカードの支払い分

②携帯、PHSの通信・通話料金など(NTTドコモ、au、ソフトバンク、ウィルコム)

③プロバイダー料金(Yahoo!BB、@nifty、OCN、au one net、BIGLOBE、ODN)

4. カード付帯保険: 海外旅行傷害保険最高2,000万円(利用付帯)

5. その他: 入会はWEB限定 (URL : <http://www.cr.mufg.jp/apply/card/viaso/>)

以上